

zeller magazin

Mediadaten 2019

Herausgeber

Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH,
Bahnhofplatz 2, 78315 Radolfzell am Bodensee in
Kooperation mit der Aktionsgemeinschaft Radolfzell e.V.,
Stadtwerke Radolfzell GmbH, Stadtverwaltung Radolfzell
mit dem Fachbereich Kultur und der Wirtschaftsförderung,
METTNAU Medizinische Reha-Einrichtungen der
Stadt Radolfzell.

Konzept

Die zweimonatlich erscheinende Publikation dient als ge-
meinsames Marketinginstrument der Partner. Auf 36 Seiten
stellt sich Radolfzell in allen Facetten dar. Auf dem weit
gefächerten Themenplan stehen Gesundheit und Medizin
mit den Angeboten der METTNAU, die touristische und
kulturelle Vielfalt und auch spannende Informationen zu
Handel und Wirtschaft. Umwelt- und Klimaschutz sowie die
Stadtentwicklung sind neben einer Veranstaltungsübersicht
ebenso fest etabliert.

Zielgruppe

Übernachtungsgäste, Geschäftsreisende, potenzielle neue
Gäste, Tagesgäste aus der Bodenseeregion mit Schwerpunkt
Schweiz, Partner der METTNAU, Gäste und Patienten der
METTNAU, ehemalige Patienten, Einheimische und Kultur-
interessierte.

Auflage

54.000 Exemplare jährlich, verteilt auf sechs Zweimonats-
Ausgaben.



Vertrieb

Ausgesuchter Einzelhandel, Hotellerie und städtische Ver-
triebsstellen in Radolfzell, in der Region und überregional
durch externe Vertriebspartner. Über die METTNAU an
Gäste und Patienten, Versand an Abonnenten, interessierte
Urlauber, Kurgäste und Einheimische.

Erscheinungstermine

1. Ausgabe 2. Januar 2019
2. Ausgabe 1. März 2019
3. Ausgabe 1. Mai 2019
4. Ausgabe 1. Juli 2019
5. Ausgabe 1. September 2019
6. Ausgabe 1. November 2019

Verlagsangaben und Ansprechpartner

Verlag

Labhard Medien GmbH
Max-Stromeyer-Str. 116, D-78467 Konstanz
Telefon: +49 (0) 7531/9071-0
Fax: +49 (0) 7531/9071-31
verlag@labhard.de
www.labhard.de

Ihre Ansprechpartner

Stephan Bickmann
Telefon: +49 (0)7531/9071-10, Fax: +49 (0)7531/ 9071-31,
sbickmann@labhard.de
Claudia Manz
Telefon: +49(0)7531/9071-29, Fax: +49(0)7531/9071-31,
cmanz@labhard.de

Radolfzell am Bodensee ,zeller magazin

Mediadaten 2019

Technische Daten

Formate

Zeitschriftenformat	DIN A4 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	184 x 264 mm (Breite x Höhe)
Auflage	Gesamt 54.000 Exemplare (in 6 Zweimonats-Ausgaben)

Druck

Druckverfahren	Bogenoffset, vierfarbig nach Euroskala
Druckunterlagen	digitale Produktion, Fotos in Auflösung von 300 dpi, Anzeigen bevorzugt als hochauflösende pdf-Dateien. Satz-/Scan- und Gestaltungskosten werden je nach Aufwand berechnet.

Anzeigenpreisliste für alle 6 Ausgaben

Anzeigenpreise pro Jahr (6 Ausgaben)

4-spaltiger Anzeigenbruch (4c/sw)
Spaltenbreite 43 mm (zwei Spalten = 90 mm)

Standardformate

■ 1/4 Seite hoch (90 x 130 mm)	1.810,- Euro
■ 1/2 Seite hoch (90 x 264 mm) 1/2 Seite quer (184 x 130 mm)	2.985,- Euro
■ 1/1 Seite (184 x 264 mm)	3.900,- Euro

Weitere Formate

■ 90 x 35 mm	535,- Euro
■ 90 x 50 mm	740,- Euro
■ 90 x 75 mm	1.075,- Euro

Bei Platzierung auf der U4 berechnen wir einen Aufschlag von 25%.

Formate

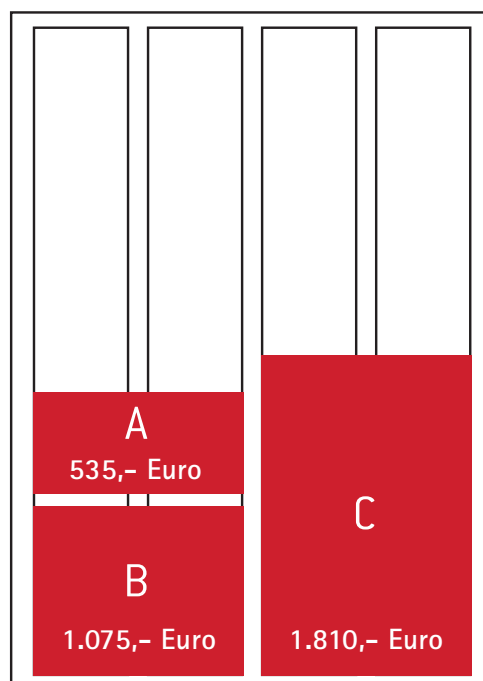
Randabfallend: 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt
Satzspiegel: 184 mm breit x 264 mm hoch

Sonderwerbformen

Beilagen etc. auf Anfrage

Rechnungstellung und Zahlungsweise

3 % Skonto bei Gesamtzahlung im Voraus



Beispiel A 90 x 35 mm, 535,- Euro

Beispiel B 90 x 75 mm, 1.075,- Euro

Beispiel C 1/4 Seite, 90 x 130 mm 1.810,- Euro