

# zeller magazin

## Mediadaten 2022

### Herausgeber

Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH,  
Bahnhofplatz 2, 78315 Radolfzell am Bodensee in  
Kooperation mit der Aktionsgemeinschaft Radolfzell e.V.,  
Stadtwerke Radolfzell GmbH, Stadtverwaltung Radolfzell  
mit dem Fachbereich Kultur und der Wirtschaftsförderung,  
METTNAU Medizinische Reha-Einrichtungen der  
Stadt Radolfzell.

### Konzept

Die zweimonatlich erscheinende Publikation dient als ge-  
meinsames Marketinginstrument der Partner. Auf 36 Seiten  
stellt sich Radolfzell in allen Facetten dar. Auf dem weit  
gefächerten Themenplan stehen Gesundheit und Medizin  
mit den Angeboten der METTNAU, die touristische und  
kulturelle Vielfalt und auch spannende Informationen zu  
Handel und Wirtschaft. Umwelt- und Klimaschutz sowie die  
Stadtentwicklung sind neben einer Veranstaltungsübersicht  
ebenso fest etabliert.

### Zielgruppe

Übernachtungsgäste, Geschäftsreisende, potenzielle neue  
Gäste, Tagesgäste aus der Bodenseeregion mit Schwerpunkt  
Schweiz, Partner der METTNAU, Gäste und Patienten der  
METTNAU, ehemalige Patienten, Einheimische und Kultur-  
interessierte.

### Auflage

54.000 Exemplare jährlich, verteilt auf sechs Zweimonats-  
Ausgaben.



### Vertrieb

Ausgesuchter Einzelhandel, Hotellerie und städtische Ver-  
triebsstellen in Radolfzell, in der Region und überregional  
durch externe Vertriebspartner. Über die METTNAU an  
Gäste und Patienten, Versand an Abonnenten, interessierte  
Urlauber, Kurgäste und Einheimische.

### Erscheinungstermine

1. Ausgabe 2. Januar 2022
2. Ausgabe 1. März 2022
3. Ausgabe 1. Mai 2022
4. Ausgabe 1. Juli 2022
5. Ausgabe 1. September 2022
6. Ausgabe 1. November 2022

## Verlagsangaben und Ansprechpartner

### Verlag

Labhard Medien GmbH  
Max-Stromeyer-Str. 116, D-78467 Konstanz  
Telefon: +49 (0) 7531/9071-0  
Fax: +49 (0) 7531/9071-31  
verlag@labhard.de  
www.labhard.de

### Ihre Ansprechpartner

Stephan Bickmann  
Telefon: +49 (0)7531/9071-10, Fax: +49 (0)7531/ 9071-31,  
sbickmann@labhard.de  
Claudia Manz  
Telefon: +49(0)7531/9071-29, Fax: +49(0)7531/9071-31,  
cmanz@labhard.de

# zeller magazin

## Mediadaten 2022

### Technische Daten

#### Formate

Zeitschriftenformat	DIN A4 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	184 x 264 mm (Breite x Höhe)
Auflage	Gesamt 54.000 Exemplare (in 6 Zweimonats-Ausgaben)

#### Druck

Druckverfahren	Bogenoffset, vierfarbig nach Euroskala
Druckunterlagen	digitale Produktion, Fotos in Auflösung von 300 dpi, Anzeigen bevorzugt als hochauflösende pdf-Dateien. Satz-/Scan- und Gestaltungskosten werden je nach Aufwand berechnet.

## Anzeigenpreisliste für alle 6 Ausgaben

### Anzeigenpreise pro Jahr (6 Ausgaben)

4-spaltiger Anzeigenumbruch (4c/sw)  
Spaltenbreite 43 mm (zwei Spalten = 90 mm)

#### Standardformate

■ 1/4 Seite hoch (90 x 130 mm)	1.810,- Euro
■ 1/2 Seite hoch (90 x 264 mm)	
■ 1/2 Seite quer (184 x 130 mm)	2.985,- Euro
■ 1/1 Seite (184 x 264 mm)	3.900,- Euro

#### Weitere Formate

■ 90 x 35 mm	535,- Euro
■ 90 x 50 mm	740,- Euro
■ 90 x 75 mm	1.075,- Euro

Bei Platzierung auf der U4 berechnen wir einen Aufschlag von 25%.

#### Formate

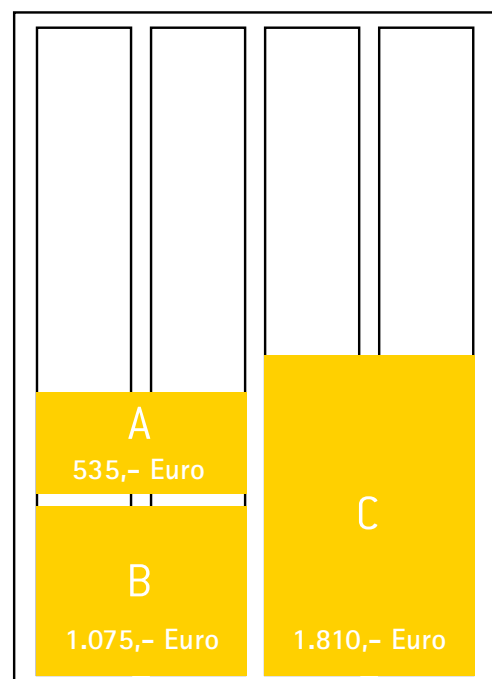
**Randabfallend:** 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt  
**Satzspiegel:** 184 mm breit x 264 mm hoch

#### Sonderwerbformen

Beilagen etc. auf Anfrage

#### Rechnungstellung und Zahlungsweise

3 % Skonto bei Gesamtzahlung im Voraus



**Beispiel A** 90 x 35 mm, 535,- Euro

**Beispiel B** 90 x 75 mm, 1.075,- Euro

**Beispiel C** 1/4 Seite, 90 x 130 mm 1.810,- Euro