

Radolfzell am Bodensee ,zeller magazin

Mediadaten 2021

Herausgeber

Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH,
Bahnhofplatz 2, 78315 Radolfzell am Bodensee in
Kooperation mit der Aktionsgemeinschaft Radolfzell e.V.,
Stadtwerke Radolfzell GmbH, Stadtverwaltung Radolfzell
mit dem Fachbereich Kultur und der Wirtschaftsförderung,
METTNAU Medizinische Reha-Einrichtungen der
Stadt Radolfzell.

Konzept

Die zweimonatlich erscheinende Publikation dient als ge-
meinsames Marketinginstrument der Partner. Auf 36 Seiten
stellt sich Radolfzell in allen Facetten dar. Auf dem weit
gefächerten Themenplan stehen Gesundheit und Medizin
mit den Angeboten der METTNAU, die touristische und
kulturelle Vielfalt und auch spannende Informationen zu
Handel und Wirtschaft. Umwelt- und Klimaschutz sowie die
Stadtentwicklung sind neben einer Veranstaltungsübersicht
ebenso fest etabliert.

Zielgruppe

Einheimische und Kulturinteressierte, Tagesgäste aus
der Bodenseeregion, Übernachtungsgäste, Partner der
METTNAU, Gäste und Patienten der METTNAU, ehemalige
Patienten, Geschäftsreisende und potenzielle neue Gäste.

Auflage

57.000 Exemplare jährlich, verteilt auf sechs Zweimonats-
Ausgaben.

Verlagsangaben und Ansprechpartner

Verlag

Labhard Medien GmbH
Max-Stromeyer-Str. 116, D-78467 Konstanz
Telefon: +49 (0) 7531/9071-0
Fax: +49 (0) 7531/9071-31
verlag@labhard.de
www.labhard.de



Vertrieb

Ausgesuchter Einzelhandel, Hotellerie und städtische Ver-
triebsstellen in Radolfzell, in der Region und überregional
durch externe Vertriebspartner. Über die METTNAU an
Gäste und Patienten, Versand an Abonnenten, interessierte
Urlauber, Kurgäste und Einheimische.

Erscheinungstermine

1. Ausgabe 2. Januar 2021
2. Ausgabe 1. März 2021
3. Ausgabe 1. Mai 2021
4. Ausgabe 1. Juli 2021
5. Ausgabe 1. September 2021
6. Ausgabe 1. November 2021

Ihre Ansprechpartner

Stephan Bickmann
Telefon: +49 (0)7531/9071-10, Fax: +49 (0)7531/ 9071-31,
sbickmann@labhard.de
Claudia Manz
Telefon: +49(0)7531/9071-29, Fax: +49(0)7531/9071-31,
cmanz@labhard.de

Mediadaten 2021

Technische Daten

Formate

Zeitschriftenformat	DIN A4 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	184 x 264 mm (Breite x Höhe)
Auflage	Gesamt 57.000 Exemplare (in 6 Zweimonats-Ausgaben)

Druck

Druckverfahren	Bogenoffset, vierfarbig nach Euroskala
Druckunterlagen	digitale Produktion, Fotos in Auflösung von 300 dpi, Anzeigen bevorzugt als hochauflösende pdf-Dateien. Satz-/Scan- und Gestaltungskosten werden je nach Aufwand berechnet.

Anzeigenpreisliste für alle 6 Ausgaben

Anzeigenpreise pro Jahr (6 Ausgaben)

4-spaltiger Anzeigenumbruch (4c/sw)
Spaltenbreite 43 mm (zwei Spalten = 90 mm)

Standardformate

■ 1/4 Seite hoch (90 x 130 mm)	1.810,- Euro
■ 1/2 Seite hoch (90 x 264 mm)	
1/2 Seite quer (184 x 130 mm)	2.985,- Euro
■ 1/1 Seite (184 x 264 mm)	3.900,- Euro

Weitere Formate

■ 90 x 35 mm	535,- Euro
■ 90 x 50 mm	740,- Euro
■ 90 x 75 mm	1.075,- Euro

Bei Platzierung auf der U4 berechnen wir einen Aufschlag von 25%.

Formate

Randabfallend: 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt

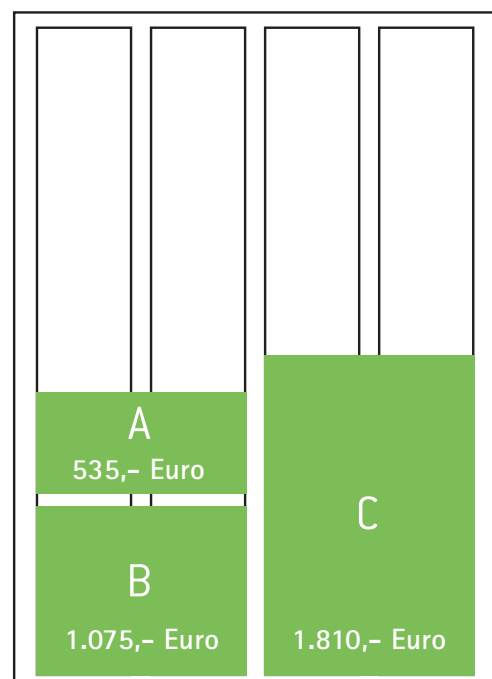
Satzspiegel: 184 mm breit x 264 mm hoch

Sonderwerbformen

Beilagen etc. auf Anfrage

Rechnungstellung und Zahlungsweise

3 % Skonto bei Gesamtzahlung im Voraus



Beispiel A 90 x 35 mm, 535,- Euro

Beispiel B 90 x 75 mm, 1.075,- Euro

Beispiel C 1/4 Seite, 90 x 130 mm 1.810,- Euro