**i-Marke für die Tourist-Information Radolfzell**

**Die Tourist-Information Radolfzell darf sich für drei weitere Jahre mit dem roten „i“ schmücken. Kurz nach dem Umzug vom Bahnhof in die Seestraße erfolgte der Mystery-Check durch einen Prüfer des Deutschen Tourismusverbands e.V. (DTV). Die neue Tourist-Information hat sich dabei im vergleich zur letzten Prüfung deutlich verbessert.**

Das rote Hinweisschild mit dem weißen i steht bundesweit für einheitlich hohe Qualitätsstandards. Nur Tourist-Informationen, die über eine sehr gute Beratungsqualität verfügen, umfangreiche touristische Informationen und zusätzliche Dienstleistungen für Gäste anbieten, können die Auszeichnung erhalten. Unter den 40 Kriterien auf der Prüfliste finden sich auch Punkte zum Erscheinungsbild von Innen und Außen sowie zum Angebot an Souvenirs und regionalen Produkten. In allen Bereichen konnte die Tourist-Information Radolfzell punkten. Mit einem Gesamtergebnis von 87 Prozent liegt sie um 80 Prozent über dem Ergebnis der letzten Prüfung vor drei Jahren. Auch im Vergleich zum Landesdurchschnitt, der ebenfalls bei 80 Prozent liegt, schneidet Radolfzell sehr gut ab.

Im Prüfbericht des DTV wird die gelungene Raumgestaltung, das freundliche Ambiente, das gute Informationskonzept und das attraktive Angebot gelobt. „Dies bestätigt uns, dass wir mit dem Umzug in die Seestraße und der Gestaltung der Tourist-Information alles richtig gemacht haben“, erklärt Nina Hanstein, Geschäftsführerin der Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH. „Seit dem Umzug bemerken wir, dass viel mehr Passanten auf uns aufmerksam werden als am alten Standort. Dies zeigt auch der deutlich gestiegene Umsatz im Bereich Souvenirs und regionale Produkte.“