

zeller magazin

Mediadaten 2018

Herausgeber

Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH,
Bahnhofplatz 2, 78315 Radolfzell am Bodensee in
Kooperation mit der Aktionsgemeinschaft Radolfzell e.V.,
Stadtwerke Radolfzell GmbH, Stadtverwaltung Radolfzell
mit dem Fachbereich Kultur und der Wirtschaftsförderung,
METTNAU Medizinische Reha-Einrichtungen der
Stadt Radolfzell.

Konzept

Die zweimonatlich erscheinende Publikation dient als
gemeinsames Marketinginstrument, mit dem die verschie-
denen Zielgruppen der Partner gebündelt und effektiv
erreicht werden. Auf 36 Seiten stellt sich Radolfzell in allen
Facetten dar. Auf dem weit gefächerten Themenplan stehen
Gesundheit und Medizin mit den Angeboten der METTNAU,
die touristische und kulturelle Vielfalt und auch spannende
Informationen zu Handel und Wirtschaft. Umwelt- und
Klimaschutz sowie die Stadtentwicklung sind neben einer
Veranstaltungsübersicht ebenso fest eingeplant.

Zielgruppe

Übernachtungsgäste, Geschäftsreisende, potenzielle neue
Gäste, Tagesgäste aus der Bodenseeregion mit Schwerpunkt
Schweiz, Partner der METTNAU, Gäste und Patienten der
METTNAU, ehemalige Patienten, Einheimische und Kultur-
interessierte.

Auflage

54.000 Exemplare jährlich, verteilt auf sechs Zweimonats-
Ausgaben.



Vertrieb

Ausgesuchter Einzelhandel, Hotellerie und städtische Ver-
triebsstellen in Radolfzell, in der Region und überregional
durch externe Vertriebspartner. Über die METTNAU an
Gäste und Patienten, Versand an Abonnenten, interessierte
Urlauber, Kurgäste und Einheimische.

Erscheinungstermine

1. Ausgabe 2. Januar 2018
2. Ausgabe 1. März 2018
3. Ausgabe 1. Mai 2018
4. Ausgabe 1. Juli 2018
5. Ausgabe 1. September 2018
6. Ausgabe 1. November 2018

Verlagsangaben und Ansprechpartner

Verlag

Labhard Medien GmbH
Max-Stromeyer-Str. 116, D-78467 Konstanz
Telefon: +49 (0) 7531/9071-0
Fax: +49 (0) 7531/9071-31
verlag@labhard.de
www.labhard.de

Ihre Ansprechpartner

Stephan Bickmann
Telefon: +49 (0)7531/9071-10, Fax: +49 (0)7531/ 9071-31,
sbickmann@labhard.de
Claudia Manz
Telefon: +49(0)7531/9071-29, Fax: +49(0)7531/9071-31,
cmanz@labhard.de

zeller magazin

Mediadaten 2018

Technische Daten

Formate

Zeitschriftenformat	DIN A4 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	184 x 264 mm (Breite x Höhe)
Auflage	Gesamt 54.000 Exemplare (in 6 Zweimonats-Ausgaben)

Druck

Druckverfahren	Bogenoffset, vierfarbig nach Euroskala
Druckunterlagen	digitale Produktion, Fotos in Auflösung von 300 dpi, Anzeigen bevorzugt als hochauflösende pdf-Dateien. Satz-/Scan- und Gestaltungskosten werden je nach Aufwand berechnet.

Anzeigenpreisliste für alle 6 Ausgaben

Anzeigenpreise pro Jahr (6 Ausgaben)

4-spaltiger Anzeigenbruch (4c/sw)
Spaltenbreite 43 mm (zwei Spalten = 90 mm)

Standardformate

■ 1/4 Seite hoch (90 x 130 mm)	1.810,- Euro
■ 1/2 Seite hoch (90 x 264 mm)	
1/2 Seite quer (184 x 130 mm)	2.985,- Euro
■ 1/1 Seite (184 x 264 mm)	3.900,- Euro

Weitere Formate

■ 90 x 35 mm	535,- Euro
■ 90 x 50 mm	740,- Euro
■ 90 x 75 mm	1.075,- Euro

Bei Platzierung auf der U4 berechnen wir einen Aufschlag von 25%.

Formate

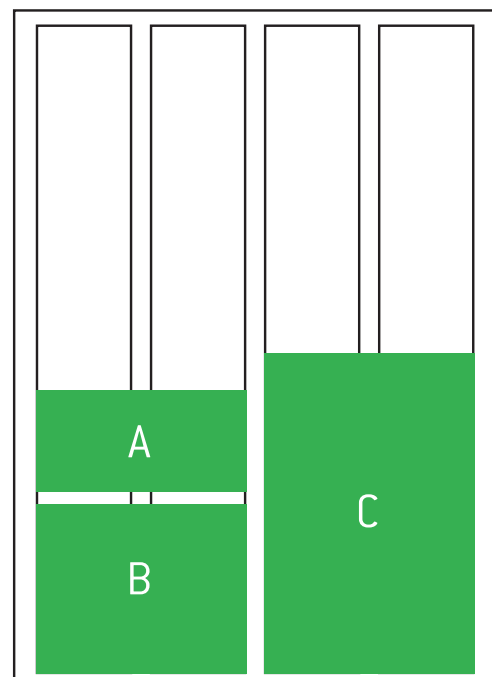
Randabfallend: 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt
Satzspiegel: 184 mm breit x 264 mm hoch

Sonderwerbformen

Beilagen etc. auf Anfrage

Rechnungstellung und Zahlungsweise

3 % Skonto bei Gesamtzahlung im Voraus



Beispiel A 90 x 35 mm, 535,- Euro

Beispiel B 90 x 75 mm, 1.075,- Euro

Beispiel C 1/4 Seite, 90 x 130 mm 1.810,- Euro